

**MODALITA' DI PARTECIPAZIONE ALL'ATTRIBUZIONE DI N° 100 BORSE DI STUDIO
PER L'IMMATRICOLAZIONE AL MASTER "GLOBAL MARKETING, COMUNICAZIONE & MADE IN ITALY"
ANNO SOLARE 2018**

Art. 1 – Finalità

Il presente bando disciplina le modalità di erogazione di n. **100** borse di studio messe a disposizione dalla Fondazione Italia USA e riservate a quanti intendano immatricolarsi al Master "Global Marketing, Comunicazione & Made in Italy", a **copertura parziale della quota di iscrizione.**

Art. 2 – Requisiti generali di ammissione

Le 100 borse saranno ripartite con la seguente modalità:

- **60 borse saranno riservate a giovani laureati**, senza distinzione di facoltà, con votazione minima di 100 su 110, che abbiano conseguito la laurea dal 2010 in poi.
 - **40 borse saranno riservate ad imprenditori**, che desiderano espandere la propria attività sui mercati internazionali. Saranno privilegiate le start-up e le imprese che hanno come mercato obiettivo principale gli Stati Uniti d'America.
- Agli imprenditori che fruiscono della borsa di studio sarà riservato anche un pacchetto di servizi di marketing e comunicazione appositamente progettato per la promozione dei propri prodotti/servizi.

La domanda per la borsa di studio va inoltrata all'attenzione del Comitato di Selezione, composto da:

- **Amb. Umberto Vattani** – Presidente Venice International University e Consigliere Delegato Fondazione Italia USA
- **Prof. Stefania Giannini** – Vicedirettore generale dell'Unesco a Parigi e Direttore del Master
- **On.le Catia Polidori** – Direttore Esecutivo della Fondazione Italia USA

Art. 3 – Modalità di partecipazione

Per accedere all'assegnazione della borsa, il candidato in possesso del requisito di cui all'articolo precedente dovrà immatricolarsi al master, pagando contestualmente la prima rata di iscrizione. Tale quota sarà restituita entro 7 giorni lavorativi, in caso di mancata assegnazione della borsa di studio, a insindacabile giudizio del Comitato di Selezione.

Art. 4 – Criteri di assegnazione

Le 60 borse riservate a giovani laureati saranno così ripartite:

- n. 10 borse saranno assegnate a residenti in regioni del Nord Italia;
- n. 18 borse saranno assegnate a residenti in regioni del Centro Italia;
- n. 32 borse saranno assegnate a residenti nel Sud e nelle Isole.

Le 40 borse riservate a imprenditori saranno così ripartite:

- n. 7 borse saranno assegnate a residenti in regioni del Nord Italia;
- n. 12 borse saranno assegnate a residenti in regioni del Centro Italia;
- n. 21 borse saranno assegnate a residenti nel Sud e nelle Isole.

Art. 5 – Entità della copertura finanziaria

Ciascuna borsa di studio è del valore **di € 2.500,00** ed è finalizzata alla copertura parziale del 70% della quota del Master.