

**MODALITA' DI PARTECIPAZIONE ALL'ATTRIBUZIONE DI N° 100 BORSE DI STUDIO STRAORDINARIE
PER L'IMMATRICOLAZIONE AL MASTER "GLOBAL MARKETING, COMUNICAZIONE & MADE IN ITALY"
OSSERVATORIO MASS MEDIA SOCIETA' E MERCATO**

PRIMA SESSIONE

Art. 1 – Attività istituzionale

Nell'ambito della propria attività istituzionale, la Fondazione ha determinato di:

- Accompagnare con azioni di sostegno l'internazionalizzazione di numerose aziende rappresentative del Made in Italy, con un'attenzione particolare a quelle che desiderano espandersi sui mercati americani. Sono incluse le aziende del settore media, editoria etc.
- Favorire l'inserimento nel mondo del lavoro e il percorso di carriera **di giovani laureati e laureandi** che possano contribuire con le proprie professionalità alla diffusione della cultura d'impresa nella internazionalizzazione verso gli Stati Uniti.
- Aiutare gli allievi del master a misurarsi su un caso aziendale reale rientra nell'obiettivo della **Fondazione Italia USA** per entrambe queste azioni.

Art. 2 – Finalità

Il presente bando disciplina le modalità di erogazione di n. **100** borse di studio messe a disposizione dalla Fondazione Italia USA e riservate a quanti intendano immatricolarsi al Master "Global Marketing, Comunicazione & Made in Italy", **a copertura parziale della quota di iscrizione.**

Art. 3 – Requisiti generali di ammissione

Le 100 borse saranno **riservate a**

1. **giovani laureati**, senza distinzione di facoltà, che abbiano conseguito la laurea dal 2010 in poi. Saranno valutate le candidature di **laureandi meritevoli.**
2. **quadri aziendali, imprenditori e professionisti**, che desiderano espandere la propria attività sui mercati internazionali. A tal fine costituisce requisito preferenziale l'appartenenza alle seguenti categorie:
 - a. start-up e imprese che hanno come mercato obiettivo principale gli Stati Uniti d'America;
 - b. aziende e mass media presenti nel censimento permanente realizzato dall'Osservatorio Mass Media Società & Mercato, nel sito www.osservatoriotrend.eu, agli esponenti 'Aziende' e 'Media'.

Art. 4 – Comitato di selezione

La domanda per la borsa di studio va inoltrata all'attenzione del Comitato di Selezione, composto da:

- **Amb. Umberto Vattani** – Presidente Venice International University e Consigliere Delegato Fondazione Italia USA
- **Prof. Stefania Giannini** – Vicedirettore generale dell'Unesco a Parigi e Direttore del Master
- **Prof. Corrado Maria Daclon** – Fondatore e Segretario Generale della Fondazione Italia USA

Art. 5 – Entità della copertura finanziaria

Ciascuna borsa di studio è del valore **di € 3.200,00.**

Art. 6 – Modalità di partecipazione

Per accedere all'assegnazione della borsa, il candidato in possesso del requisito di cui all'articolo precedente dovrà immatricolarsi al master, pagando contestualmente la tassa di iscrizione di € 390,00 (trecentonovanta/00). Tale quota sarà restituita entro 7 giorni lavorativi, in caso di mancata assegnazione della borsa di studio, a insindacabile giudizio del Comitato di Selezione.

Art. 7 – Criteri di assegnazione e scadenza del bando per le borse di studio

La data di scadenza del bando è il 31 ottobre 2021; tale data potrà essere prorogata a causa dell'attuale emergenza e della situazione economica. **L'assegnazione delle borse di studio segue una procedura 'a sportello': le borse vengono quindi assegnate in ordine cronologico rispetto alle domande pervenute.**